

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

III Semester B.B.A. Degree Examination, January/February - 2025

BUSINESS ADMINISTRATION

Social Media Marketing (OEC)

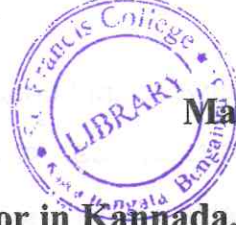
(NEP Scheme F+R)

Paper : 3.5 a

Time : 2½ Hours

Instruction to candidates:

Answer can be written either in English or in Kannada.



Maximum Marks : 60

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

1. Answer any Five of the following questions. Each question carries 2 marks.
(5×2=10)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

a. What is Social Media?

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ?

b. Give the meaning of Goal Setting.

ಗುರಿ ನಿಗದಿಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

c. Define SEO.

SEO ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

d. Give the meaning of Instagram Marketing.

ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

e. Define Facebook Ad Campaign.

ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

f. What is Video flow?

ವೀಡಿಯೋ ಹರಿವು ಎಂದರೇನು ?

g. What is YouTube Analytics?

ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]



(2)

OEBB311

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries 5 marks.
(4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಐದು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

2. Differentiate between traditional media and social media.
ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
3. Give your insights on overview of Global e-marketing issues.
ಜಾಗತಿಕ ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಮಸ್ಯೆಗಳ ಅವಲೋಕನದ ಬಗ್ಗೆ ನಿಮ್ಮ ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
4. Explain briefly the challenges of SEO.
SEO ನ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the process of creating automation for Instagram.
Instagram ಗಾಗಿ ಆಟೋಮೇಷನ್ ರಚಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Give your insights on YouTube Marketing.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ನಿಮ್ಮ ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries twelve marks.
(2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

7. Explain in detail the recent trends and challenges in social media marketing.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳು ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
8. Differentiate between facebook marketing and Instagram marketing.
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
9. Explain the steps for setting a theme and flow on Instagram in detail.
ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಥೀಮ್ ಮತ್ತು ಹರಿವನ್ನು ಹೊಂದಿಸುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.



(3)

OEBB311

SECTION - D

(Skill Development question)

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any One of the following question carries 6 marks. (1×6=6)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಆರು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

10. Prepare a Facebook page in your name.

ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರಿನಲ್ಲಿ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಪುಟವನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ.

11. Show the steps to open a youtube channel.

youtube ಚಾನೆಲ್ ತೆರೆಯಲು ಹಂತಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
